



T.C.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ
AÇIK VE UZAKTAN EĞİTİM FAKÜLTESİ



MÜFREDAT FORMU
Ders İzlenesi

Sayı :
Diploma Program Adı : KÜLTÜREL MİRAS VE TURİZM, ÖNLİSANS PROGRAMI, (AÇIKÖĞRETİM)
Akademik Yıl : 2016 - 2017

Tarih : 11.10.2016

Ders Adı		TURİZM PAZARLAMASI				Ders Kodu	KMAO1016
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Laboratuvar Saati	Kredisi	AKTS	Dersin Dili	Dersin Türü
2	3	0	0	3	5	Türkçe	Zor.
Derse Kabul Koşulları		Koşul Mevcut Değil					
Devam Zorunluluğu		Teorik		Uygulama		Laboratuvar	
Dersi Veren(ler)		Yrd. Doç. Dr. ŞEHNAZ DEMİRKOL,					
Dersin Amacı		Uluslararası turizm pazarında hem turizm işletmelerinin hem de turizm destinasyonlarının pazarlama süreçlerini öğrenciye öğretmeyi amaçlamaktadır.					
Dersin İçeriği (Kısa Tanım)		Uluslararası turizm pazarında hem turizm işletmelerinin hem de turizm destinasyonlarının pazarlama süreçlerini incelemektir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları		Dersim temel çıktısı öğrencilerim pazarlama ve ilgili kavramlar ile ilgili yetkinliklerini arttırmaktır					
Öğretim Yöntemleri		e-Ders Kitabı, e-Ders Sunumu, Ders Videosu					
Dersin Öğrenme Çıktılarının Program Yeterliliklerine Katkısı		Ders kapsamında öğrencilere pazarlamanın tanımı ve önemi anlatılmakta; turizm işletmelerindeki yapılan uygulamaların üzerinde durulmaktadır. Bilimsel açıdan pazarlama ile ilgili uygulamalar ve yapılan araştırmalar öğrenciler ile incelenmektedir.					
Kaynaklar		e-Ders Kitabı, e-Ders Sunumu, Ders Videosu					

DERSİN DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Çalışma	Sayı	Katkı Payı
Ödevler	0	0
Sunum	0	0
Arasınavlara (Hazırlık Süresi Dahil)	1	20
Proje	0	0
Klinik Uygulama	0	0
Laboratuvar	0	0
Arazi Çalışması	0	0
Diğer Uygulamalar	0	0
Kısa Sınavlar	0	0
Dönem Ödevi / Projesi	0	0
Portfolyo Çalışmaları	0	0
Raporlar	0	0
Öğrenme Günlükleri	0	0
Bitirme Tezi/Projesi	0	0
Seminer	0	0
Diğer	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı (Hazırlık Süresi Dahil)	1	80

DERSİN DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Çalışma	Sayı	Katkı Payı
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARIN BAŞARI NOTUNA KATKISI		20
YARIYIL SONU SINAVININ BAŞARI NOTUNA KATKISI		80
TOPLAM		100

AKTS - İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlikler	Sayı	Süre	Kredi İş Yüğü
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Çalışma Süresi	14	5	70
Ödevler	0	0	0
Sunum	0	0	0
Arasınavlara (Hazırlık Süresi Dahil)	1	3	3
Proje	0	0	0
Klinik Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Arazi Çalışması	0	0	0
Diğer Uygulamalar	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı (Hazırlık Süresi Dahil)	1	3	3
Kısa Sınavlar	0	0	0
Dönem Ödevi / Projesi	0	0	0
Portfolyo Çalışmaları	0	0	0
Raporlar	0	0	0
Öğrenme Günlükleri	0	0	0
Bitirme Tezi/Projesi	0	0	0
Seminer	0	0	0
Diğer	0	0	0
Kredi İş Yüğü			118
Kredi İş Yüğü / 25			4.72
AKTS			5

HAFTALIK KONU BAŞLIKLARI

Hafta	Teori Konu Başlıkları
1	"Pazarlama ve Sürdürülebilirlik İlişkisi "
2	"Pazarlama ve Pazarlama İlişkisi "
3	"Ürün yerleştirme "
4	"Viral Pazarlama "
5	"Sübliminal Pazarlama "
6	"Pazarlama kavramı ve tanımı "
7	"Pazarlamanın önemi "
8	"Üreticiler, ve tüketiciler Açısından Önemi "
9	"Pazarlama karması "
10	"Ülkeler açısından önemi "

HAFTALIK KONU BAŞLIKLARI

Hafta	Teori Konu Başlıkları
11	"Turist Deneyimi ve Pazarlama "
12	" Pazarlama ve marka "
13	"Pazarlamada marka bileşenleri "
14	Pazarlama stratejileri

Hafta	Uygulama Konu Başlıkları
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE İLİŞKİSİ

No	Program Yeterlilikleri	Puan
1	Mezunların, Kültürel miras ve turizmle ilgili bilgilerle donanması,	4
2	Kültürel miras ve turizm konusunda öğrendiği bilgileri kullanarak araştırma yapabilmek	4
3	Kültürel miras ve turizm konusunda bilgileri analiz etme, yorumlama ve değerlendirme becerisi kazanma	4
4	Kültürel turizm alanları hakkında eleştirel düşünebilme ve sorunlarla ilgili çözüm üretebilme becerisi kazanmak	4
5	Alanında elde ettiği bilgileri analiz ve sentez yapma becerisine sahip olabilme	4
6	Alanında elde ettiği bilgileri raporlama ve sunma becerisine sahip olabilme	4
7	Bilgiye erişebilme ve kaynak araştırması yapabileme becerisini kazanmak	4
8	-Veri tabanlarını ve diğer bilgi kaynaklarını etkin olarak kullanabilme	4
9	Bilim ve teknolojiadaki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme becerisine sahip olma	4
10	Bağımsız çalışabilme ve sorumluluk alabilme yeteneğine sahip olabilme	4

Katkı Derecesi : 1 düşük, 5 yüksek

İMZA